



RINN

Den Anfang
macht ein guter Stein.



10 Jahre Nachhaltigkeitsstrategie bei Rinn

Das Familienunternehmen – Rinn.



122 JAHRE



3 Standorten in Hessen und Thüringen

560 Mitarbeiter

480.000 Tonnen Rohstoffe

340.000 m³ Bedarf an Wasser

20,3 Mio. kWh Energie

4,0 Mio. km LKW Logistik





**Nachhaltigkeit
und
Verantwortung**

Wir denken in Generationen, nicht in Quartalen

Als Vorreiter setzen wir Standards für Nachhaltigkeit in der Baustoffindustrie.

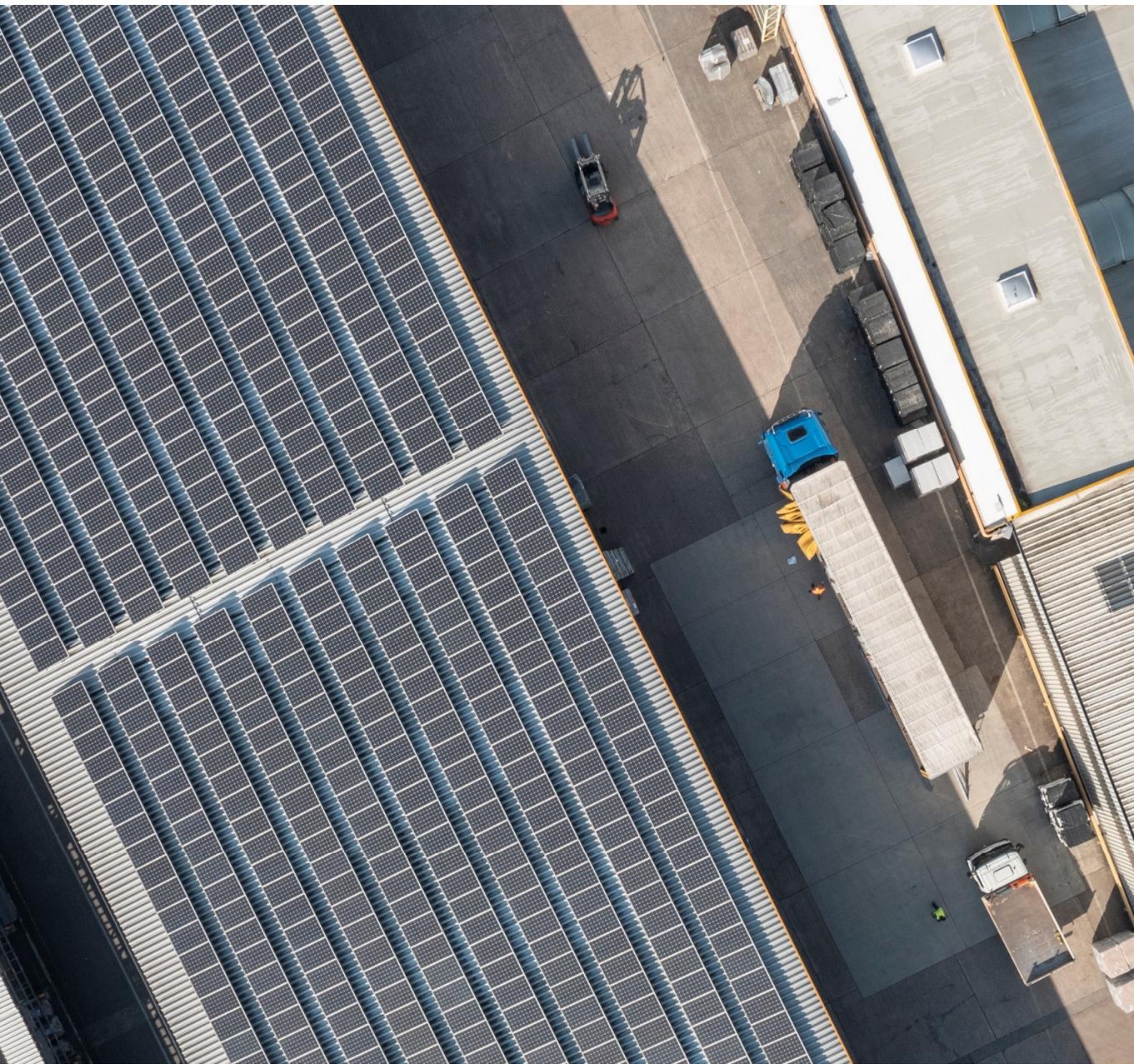
Rinn ist bei Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten als nachhaltigstes Unternehmen der Branche bekannt.

MARKT	UMWELT	MITARBEITER	LIEFERKETTE
Nachhaltige Baukultur	Energiewende	Mitarbeiterzufriedenheit	Regionale Wertschöpfung
Nachhaltige Baustoffe & Kreislaufwirtschaft	Ressourcenwende	Nachwuchs & Qualifikationen	Nachhaltige Beschaffung
Kundenzufriedenheit und Kundenbeziehung	Umweltzeichen	Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz	Lieferantenbeziehung

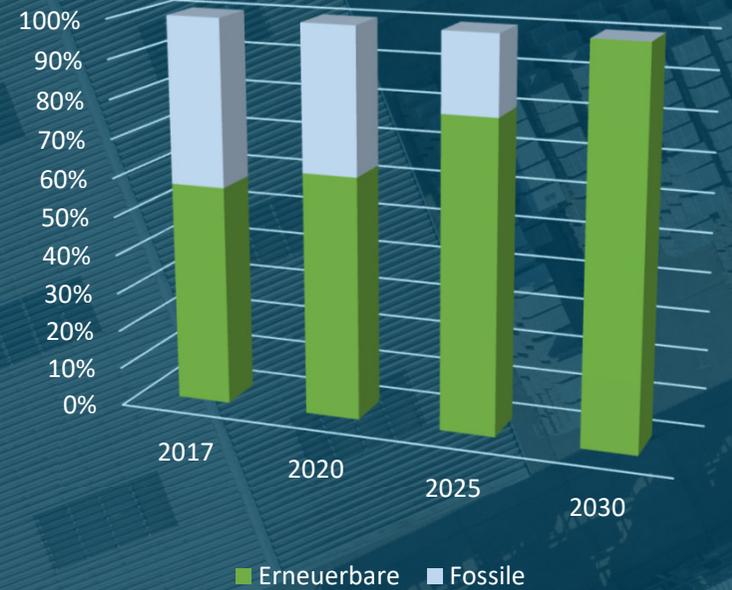
Dialog

Ökonomische Stabilität

Werteorientierte Unternehmensführung



100% erneuerbare Energien bis 2030



Die neue Generation Betonsteine

100% versickerungsfähig | 100% nachhaltig | 100% recyclingfähig





The Garden Living, Berlin



Riedberg, Frankfurt





Gemeinsam für eine Welt mit Zukunft.

Die Entwicklung einer zukunftsfähigen Wirtschaft ist für uns in letzter Konsequenz kein Wettbewerb, sondern gemeinsame Aufgabe, bei der wir alle gewinnen, wenn jeder seinen Beitrag leistet.

